

IFTS SMS



Diventa Tecnico in **DIGITAL COMMUNICATION SOCIAL MEDIA E SEO**

Il percorso mira a formare una figura tecnica con competenze sull'area specifica della comunicazione multimediale, tecnologica e digitale. L'obiettivo è formare un professionista dei processi di comunicazione, in grado di progettare e creare contenuti culturali, definire una Social Media Strategy, declinare i contenuti in funzione della piattaforma, gestire una community, analizzare le metriche e gestire una campagna di advertising.



SBOCCHI PROFESSIONALI:

- SOCIAL MEDIA STRATEGIST
- CONTENT MANAGER
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- COMMUNITY MANAGER
- SOCIAL MEDIA ADVERTISER

DURATA
9 MESI

500 ORE DI FORMAZIONE
CON FORTE APPROCCIO ESPERIENZIALE

500 ORE DI STAGE
CON TASSO DI ASSUNZIONE
SUPERIORE AL 95%

DOVE
BERGAMO

WWW.FMDCLAVORO.IT

INFO E ISCRIZIONI
030/5577259 - 328/6239316
ifts@fmdc.it

**PREPARATI
AL LAVORO!**

SOLO 20 POSTI DISPONIBILI

ORGANIZZATO DA

Fondazione ●●●●●
Maddalena di Canossa

**FONDAZIONE ITS
SYMPOSIUM**

**SCUOLA
IMI
BERG**

IUL
UNIVERSITÀ ITALICA DI LAVORO

IS Lorenzo Lotto

FALCONE
CENTRO STUDI E RICERCA

